

## Podnikání v obci - podpora vzniku pracovních míst 20.5.2014

Cestovní a turistický ruch,  
Podnikání a podpora služeb v obci

**O tom, jak zatraktivnit venkov a přilákat do regionu více návštěvníků hovořili účastníci dalšího komunitního plánování, které proběhlo 20. května 2014 ve společenské místnosti OÚ v Karlovicích - Přáslavicích.** Za největší problémy přítomní označili například sezónnost služeb, byrokracii na místní úrovni, výkyvy stavu počasí, nedostatek kvalitního ubytování a levného ubytování, malou informovanost o méně atraktivních lokalitách, nedostatečnou spolupráce obcí s podnikateli a neziskovými organizacemi. Příležitost vyjádřit se k tomuto problému využilo 14 zástupců samosprávy, neziskových organizací i zástupců firem a podnikatelů na venkově.

Navrhli proto organizovat setkání všech, co působí v cestovním ruchu a veřejné správě, podporovat celkovou koncepci značení turistických cílů, nastavit optimální limity ve vztahu ke slézání skal, stále modernizovat služby v celém Českém ráji, zřídit další infocentra, prodloužit sezónu nabízením dalších alternativ služeb, informovat obyvatele o podnikání a výhodnosti cestovního ruchu. Řešením by mohla být také spolupráce podnikatelů se školami, vytvoření regionálního fondu na propagaci cestovního ruchu, rozšiřování služeb, nebo dovybavení turistických cílů.

---

**Podnikání a podpora služeb v obci** - Účastníci kritizovali zákon o veřejných zakázkách, který neumožňuje obcím dát možnost upřednostnit místní podnikatele. Poukázali na příliš složitou administrativu při získání dotací nebo na neregulovatelný vznik nekvalitních podnikatelů. Problémem je podle nich i nevědomost a složitost při prodeji místních produktů, chybějící síť jejich prodeje nebo slabá propagace. Nelíbí se ani nespolečná spolupráce podnikatelů v ubytování a pohostinství, malá komunikace mezi podnikateli a veřejnou správou, nestabilní situace mnoha drobných podnikatelů a živnostníků či nejednotnost a dublování kontrol po realizaci projektů z dotací.

Situaci by mohlo vyřešit například zjednodušení prodeje místních produktů a podpora prodeje ze dvora, vytvoření regionálního tržiště nebo motivace pro nákup v regionu. Obchodníci by se ale měli také naučit chovat vůči zákazníkům. Vhodné by bylo podpořit vznik místních koncesních systémů či vytvoření diskusního fóra obec versus podnikatel. Uvítali by zjednodušení zákona o veřejných zakázkách, zvýšení limitů, zjednodušení dotačních podmínek i spolupráci mezi podnikateli v cestovním ruchu.

Výtah ze zápisu provedl Luděk Láška